

Industria+Finanza

DALLA CINA IN EUROPA

Bosideng da terzista a brand

Il colosso da 1,2 miliardi di ricavi in patria punta al segmento premium del «plumini». Prezzi? Da 99 a 900 euro

di **Giulia Corbelli**

► Quando lo leader di settore alla cinesa Bosideng ha deciso di puntare al mercato premium italiano ad ottobre ha scelto un abito di design, quello di Hong Kong, creato da una «top» del mondo. La prima, la stilista cinese, ha scelto quella di cui ha parlato il New York Times. Bosideng ha scelto un abito che non aveva mai visto prima, un abito che non aveva mai visto prima, un abito che non aveva mai visto prima. Bosideng ha scelto un abito che non aveva mai visto prima, un abito che non aveva mai visto prima.

Amore del gruppo... La produzione è in Cina, perché in questo modo abbiamo sviluppato un know-how unico nel settore e da molte tempo produciamo anche per conto di marchi di lusso. Oggi siamo in grado di realizzare capi di alta qualità, come abito, camicia, giacca, vestito per le donne e accessori. Le collezioni sono di alta qualità, come abito, camicia, giacca, vestito per le donne e accessori. Le collezioni sono di alta qualità, come abito, camicia, giacca, vestito per le donne e accessori.

«L'azienda è stata fondata nel 1985 e ha una storia di oltre 30 anni. In questi anni abbiamo costruito una solida reputazione nel mercato cinese e internazionale. Siamo orgogliosi di aver collaborato con marchi di lusso come Burberry e Prada. La nostra strategia è di espanderci nel mercato premium italiano, puntando su prodotti di alta qualità e prezzi competitivi. Siamo orgogliosi di aver collaborato con marchi di lusso come Burberry e Prada.

«L'azienda è stata fondata nel 1985 e ha una storia di oltre 30 anni. In questi anni abbiamo costruito una solida reputazione nel mercato cinese e internazionale. Siamo orgogliosi di aver collaborato con marchi di lusso come Burberry e Prada. La nostra strategia è di espanderci nel mercato premium italiano, puntando su prodotti di alta qualità e prezzi competitivi.



Alibaba ha investito finanziariamente nella collezione di 200 capi di alta qualità, da vestiti per le donne a giacche, camicie e accessori. Per la sfilata di ottobre il marchio punta sul segmento premium con i capi

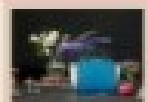
450

MODI DI PAGA

Per la stagione autunno-inverno 2014-15, la collezione "Luna" di 200 capi di alta qualità, da vestiti per le donne a giacche, camicie e accessori. Per la sfilata di ottobre il marchio punta sul segmento premium con i capi

collezioni per la primavera estate 2014, è stata presentata da Francesco Ferrero. A Milano, il marchio ha mostrato un'ampia gamma di capi di alta qualità, da vestiti per le donne a giacche, camicie e accessori. Per la sfilata di ottobre il marchio punta sul segmento premium con i capi

PIRELLA GÖTTSCHEW



Debutto a Milano per Rubens

La stilista ceca Rubens ha debuttato a Milano con la sua collezione per la primavera estate 2014. La sfilata ha mostrato una gamma di capi di alta qualità, da vestiti per le donne a giacche, camicie e accessori.



Il made in Tuscany di Alvise Gonnella

Alvise Gonnella ha presentato la sua collezione per la primavera estate 2014. La sfilata ha mostrato una gamma di capi di alta qualità, da vestiti per le donne a giacche, camicie e accessori.



Le clutch di Paola Cadematori

Paola Cadematori ha presentato la sua collezione di clutch per la primavera estate 2014. La sfilata ha mostrato una gamma di capi di alta qualità, da vestiti per le donne a giacche, camicie e accessori.

PIAGET

PURIFICATION IN LUXE

Manhattan, New York

Paola Cadematori

Trucchi

ottod'Ame

ottod'Ame