

MERCOLEDÌ, 17 SETTEMBRE 2014
MILANO MODA DONNA: SI PARTE!

di Sofia Catalano



RUBEUS

Si parte con la voglia di riprendersi l'estate. Quella bella stagione che quest'anno in Italia non c'è stata, e non so lo climaticamente. Con una forte voglia di ripresa, e con una buona dose di speranza, la settimana della moda inizia dopo la lunga Vogue Fashion Night, che ha lasciato accese le vetrine sino a notte fonda, che ha fatto ballare, sognare e appunto sperare. Nel calendario di Camera Nazionale della Moda Italiana ci sono 67 sfilate, 69 presentazioni, 9 presentazioni su appuntamento, per un totale di 138 collezioni e 36 eventi. Ma tantissimi sono gli show fuori calendario: pedane, allestimenti, feste, party in ogni angolo della città, dal quadrilatero alla periferia, dagli show room ai negozi, passando per gallerie d'arte e teatri, Milano in settembre è solo fashion.

E se il grande spettacolo delle sfilate comincia oggi già da ieri il popolo della moda ha iniziato il tour de force con qualche Marchio che ha anticipato le tendenze. Di scena il colore, squillante, allegro e divertente, come appunto si addice all'estate. Ci pensa Who's Who a ricomporre gli equilibri con una collezione un po' tribale un po' orientale, ma sempre un inno alle tinte audaci. Grandi rose si stemperano sui giubbini trasparenti ed evanescenti, mentre le antiche tecniche dei tappeti africani, fatti di tessere, caratterizzano i bomber dipinti e ri-

dipinti, per un effetto in 3D che fa sembrare i grandi fiori tropicali reali. L'effetto smart è sottolineato anche dalle paillettes di t shirt e canotte siglate da scritte scanzonate.

Il colore è il leit motiv anche della "neonata" griffe di borse Rubeus Milano , nata dalla determinazione di Nataliya Bondarenko , giovane ragazza russa (ma già mamma di 2 bambine) ex sportiva , poi laureata in design d'interni e adesso stilista della lussuosa linea di Jewels Bag declinata soprattutto in cocodrillo . Dal nome Rubeus, in latino rubino, si evince che lusso e raffinatezza sono imprescindibili per queste borse di forte impatto , in forme tondeggianti ed armoniose, grandi e piccole, preferibilmente "a mano" , moderne e cosmopolite. Di universale appeal come i gioielli autentici, capaci di conquistare qualsiasi donna ad ogni latitudine; tanto più se preziosi, ma leggeri come ali di farfalle ed eleganti come un cigno . Si chiamano infatti Battito d'Ali e Swan le nuove collezione di Damiani che mixano i diamanti alle pietre colorate in sapienti intrecci di oro bianco o rosa : sfavillanti e intriganti.

Da oggi i riflettori saranno puntati invece sulle pedane , solcate da eserciti di esili e disciplinate modelle che già da giorni si vedono girare in città: leggins , T shirt , cartina o smartphone alla mano per raggiungere i casting. Non sono più i tempi delle Top Model , e neanche quelli dei superospiti o testimonial Vip, saranno gli abiti a parlare , e quella creatività tutta italiana che, nonostante la drammatica situazione del nostro Paese , è ancora un'eccellenza che il mondo ci riconosce.