

BORSE COME UN RUBINO

di Caterina Zanzi - 17 settembre 2014

In latino, 'Rubeus' significa rubino. E, in effetti, anche le borse di **Rubeus Milano**, nuovo brand del lusso, hanno un alto tasso di eleganza. Il marchio, nato lo scorso anno per volontà della giovane creatrice russa **Nataliya Bondarenko**, ha presentato durante la settimana della moda la prima linea dedicata alla prossima stagione calda. Sei modelli per un totale di una ventina di pezzi e due collezioni: la linea continuativa **Eternity**, borse gioiello in cocodrillo nei colori classici e realizzate interamente a mano, e l'**Around Déco**, capsule collection per la prossima estate ispirata agli anni Trenta e foderata in rosso rubino. "La logica è quella dell'esclusività", spiega a *Mood* Bondarenko. "Utilizziamo le migliori pelli in circolazione e offriamo ai nostri clienti la 'borsa da sogno': possono arrivare fino a 20 mila euro".



Una borsa Rubeus